

51.41%

1.015

210.95

149.16

23.30

209.22

210.74

208.33

26.42

19.05

1,218.38

456.60

2,510.41

7,513.08

2,168.02

20,240.00



Fraunhofer-Zentrum für
Internationales Management und
Wissensökonomie IMW

SmartBusiness Toolbox

Fragestellungen erarbeiten



Fragestellungen erarbeiten

Daten



Daten

1. Zu welchem (Unternehmens-)bereich möchte ich etwas wissen?

- Wo liegt meine (unsere) Kernkompetenz?
- Welche Bereiche tragen zur Wertschöpfung bei?
- Welcher Bereich ist besonders kritisch?
- Über welchen Bereich weiß ich nicht besonders viel (und möchte mehr wissen)?



www.smartbusiness-toolbox.de



Fragestellungen erarbeiten

Daten

2. Sind meine Fragen SMART formuliert?

S

spezifisch

M

messbar

A

aktions-
orientiert

R

relevant

T

terminiert



Daten



www.smartbusiness-toolbox.de



Fragestellungen erarbeiten

Daten

2. Sind meine Fragen SMART formuliert?

S M A R T

S = spezifisch

»Wie hat unsere Website performt?«

besser:

»Wie haben sich die folgenden Metriken unserer Website entwickelt?«

- Anteil neuer Besucher:innen
- Dauer der Sessions
- Bounce-Rate
- Google Rang



Daten



www.smartbusiness-toolbox.de



Fragestellungen erarbeiten

Daten

2. Sind meine Fragen SMART formuliert?

S M A R T

M = messbar | T = terminiert

»Warum hat sich die Nachfrage nach Produkt XY erhöht?«

besser:

»Wieviel mehr von Produkt XY haben wir im letzten Monat und pro Kundengruppe verkauft?«



Daten



www.smartbusiness-toolbox.de



Fragestellungen erarbeiten

Daten

2. Sind meine Fragen SMART formuliert?

S M A R T

R = relevant | A = aktionsorientiert

»Wie ist die Krankmeldungsquote meiner Mitarbeitenden?«

besser:

»Hat das Angebot von Präventionsmaßnahmen zu einem Rückgang von Krankmeldungen im letzten Quartal geführt?«



Daten



www.smartbusiness-toolbox.de



Fragestellungen erarbeiten

Daten



Daten

3. Welche Daten(quellen) und Datenfelder benötige ich, um die Frage zu beantworten?

Fragestellung	Datenquelle	Benötigte Felder	Aggregation/ Filter
„Welchen Anteil am Umsatz hat Produkt XY im letzten Monat gehabt“?	Auftragsdatenbank, Kassensprogramm	Produktname, Produktkategorie, Preis, verkaufte Menge, Verkaufsdatum	% von Gesamtumsatz
„Wieviele neue Besucher wurden in der letzten Woche über meine Social Media Accounts auf meinen Webshop geleitet?“	Google Search Console	Art Besucher, Anzahl Besuche, Besuchsdatum, Kanal	Summe, Filter: Kanäle

Fragestellungen erarbeiten

Daten

1. Zu welchem (Unternehmens)bereich möchte ich etwas wissen?

2. Sind meine Fragen SMART formuliert?

3. Welche Daten(quellen) und Datenfelder benötige ich, um die Frage zu beantworten?



Daten



www.smartbusiness-toolbox.de





www.imw.fraunhofer.de



www.smartbusiness-toolbox.de

